

Curriculum Vitae

Marc Pascual Garsaball



Nom: Marc Pascual i Garsaball

Nascut el: 17/07/1974

Telèfon contacte: 655 389 000

Formació: EGB, BUP, COU, Graduat en Arts Aplicades i Oficis Artístics (Esp. Disseny Gràfic) a Llotja.

Idiomes: Català (nadiu), Castellà parlat i escrit, Anglès parlat i escrit.

Experiència laboral:

- *Iniciatives de Comunicació Local*: 2 anys i 7 mesos com a Maquetador, dissenyador i creatiu (feina actual)
- *MarketingLand*: 4 anys i 2 mesos com a director d'art i creatiu.
- *Amalgama*: 6 mesos com a director d'art i copy creatiu.
- *Sinequanon*: 1 any com a director d'art i copy creatiu.
- *ATP*: 1 any com a director d'art i copy creatiu.
- *Always*: 2 anys i 6 mesos com a director d'art i copy.
- *Columna Comunicació*: 6 mesos com a dissenyador i artfinalista en *branding* i *packaging*.
- *Puzzle-Newton21*: 6 anys com a dissenyador gràfic en departaments de *healthcare* i gran consum.
- *ACS*: 1 any i 6 mesos com a becari de disseny.

Comptes de clients: Ajuntament de Tarragona, Alsays, Alzamora, Apsis Hotels, AstraZeneca, Aventis, BMP, BASF, Bayer, Biticino, Borges, Beefeater, Brockmans, Caixa Manlleu, Caixa Penedès, 5l, Cointreau, Cuétara, Daewoo, Damm, Debic, DKW Jovenut, Ecoacero, Ecoembes, El Castillo, Fardi, Ferrer Grup, Ferrero-Kinder, Ferrys, Font Vella, Gallo, Gas Natural Fenosa, Gestió i Garantia, GRW, Henkel, Honda, Hoteles Catalonia, IESE, Intermarché, Intecat Istote, Jaguar, Kin, Krups, Lagostina, La Piara, Las Arenas, Leti, Lipton, Logitech, Lu, Lundbeck, MacDonalds, Manpower, Marcilla, MBT, Mercedes Benz, Merial, Merck, Miquel alimentació, Moulinex, Nabisco, Nintendo, Novartis, Nutrexpa, OTC Ibérica, Paisaje Limpio, ParcCentral, Pielsa, Prielà, Pond's, Princesa, Quadis, Rambla 61, Rover, Rowenta, RS Asphalt Plus, Sacresa, Saloni, Sanofy-Sinthelabo, Sara Lee, Schneider Electric, Simon Grup, Solvia, Supreminox, Teatres de Tarragona, Tefal, Unilever, Valira, Vectem, Venca, Viu Tarragona, Volkswagen, Yzaguirre.

Tasques realitzades: Experiència demostrable en creació d'anuncis en premsa i revistes, fullets, catàlegs, mailings, *brochures*... Disseny i maquetació de revistes, newsletters i butlletins. Campanyes de llançament i continuïtat. Imatge corporativa: creació de marca, *namings*, llibres d'estil, manuals d'aplicació. *Packaging* i *Branding*. Displays corporis, tanques, opis, stands, rollups i traseres. Disseny i planificació de websites. Tasques de copy creatiu, redaccional i gabinet de premsa.

Coneixements tècnics: Conec bé tot el procés d'impressió i arts finals (quadricromies, us de tintes directes, stampings, gravats en sec, plastificats, reserves UVi, troquels, suports paper...). Domini de la fotografia digital i retocs amb *Photoshop*. Tasques de redactor i copy creatiu.

Eines de treball: Treballa amb el paquet d'Adobe, especialment Illustrator, InDesign i Photoshop i Acrobat. També amb el paquet d'Office (MS Word, PowerPoint, Excel...). També he treballat amb Freehand i QuarkXpress. Experiència i habilitat amb internet i xarxes socials sobretot a l'hora de buscar recursos per desenvolupar la meua feina.

Valors: Director d'art/Dissenyador gràfic professional i amb experiència, d'un alt perfil creatiu, polivalent i complidor. Dilatada experiència com a copy creatiu. Em desenvolupo bé en equips creatius (executiu-creatiu-dissenyador) així com en el tracte amb el client. Coneixement i tracte fluid amb proveïdors: impressors, fotògrafs, reclamistes, industrials... Crec en la feina ben feta, en el mètode i la responsabilitat malgrat que sóc conscient de la rapidesa i les limitacions que imposa la professió.

Si us puc ser d'alguna utilitat i voleu posar-vos en contacte amb mi, podeu fer-ho a través del telèfon

655 38 90 00

o a través del correu

makamuki@hotmail.com

