

Parc Central se suma al proyecto sostenible Re-Fashion per donar una segona vida a la roba

- Del 4 al 30 de juliol, Parc Central comptarà amb un punt promocional de recollida de roba usada
- La roba recollida serà donada a HUMANA per tal de donar-li una segona vida i reduir l'impacte mediambiental

Tarragona, 4 de juliol de 2022

El centre comercial Parc Central s'uneix a Re-Fashion, el Re-naixement de la moda, un projecte que busca incrementar la vida útil de la roba, donar-li una nova vida, un segon ús i així reduir el seu impacte mediambiental. Es tracta d'una campanya de recollida de roba usada a través d'un punt promocional que estarà col·locat a la planta 0, davant del Punt d'Informació, del centre comercial del 4 al 30 de juliol.



Totes les peces recollides seran comptabilitzades i donades a HUMANA per tal de donar-los una segona vida útil i col·laborar alhora amb aquesta organització. A través de la pàgina web www.refashion-moda.com tothom que ho desitgi podrà anar veient els resultats del projecte conjunt al qual s'han unit diferents centres comercials i edificis d'oficines gestionats per CBRE.

La iniciativa neix en un context en què la societat actual s'enfronta al repte de crear un entorn més sostenible que garanteixi l'equilibri entre el creixement econòmic, la cura del medi ambient i el benestar social. Al sector retail aquest repte s'incrementa i per això són moltes les marques que ja han fet el salt cap a un model d'economia circular.

El gerent de Parc Central, Francisco Lambea, afirma que “el centre comercial participarà, com a agent actiu en aquest gran salt, en diferents iniciatives per conscienciar sobre la importància de reduir, reutilitzar i reciclar la roba”. Lambea afegeix que “a través d'aquestes accions, el

..... NOTA DE PREMSA

centre comercial vol, més enllà de conscienciar, informar o sensibilitzar sobre la importància de crear un sistema sostenible i circular, posar un granet de sorra i ser part del canvi mostrant que hi ha altres possibilitats i usos per a la roba sense necessitat de convertir-la en deixalla després de diversos usos”.

Sobre Parc Central

Parc Central és un centre comercial d'àmbit supraregional, al centre de Tarragona, amb 3 plantes d'activitat comercial, 35.000 m2 de superfície bruta per llogar (SBA), 1.000 places d'aparcament i més de 100 operadors, entre els quals hi ha les principals marques de moda nacionals i internacionals: Zara, Mango, Desigual, Massimo Dutti, H&M, Mayoral, Foot Locker, Guess, Levi's, Primark...; així com altres empreses d'alimentació, restauració, llar i entreteniment: Esclat, McDonald's, Udon, KFC, IKEA, Yelmo Cines, etc. En aquest sentit, Parc Central és el player referent del comerç, la moda i el lleure a les comarques de Tarragona i les àrees limítrofes de Lleida, on els clients gaudeixen de l'oferta en moda més àmplia, de marques exclusives a la província i d'una memorable experiència de visita.

Compromès amb les bones pràctiques mediambientals i la sostenibilitat, des del 2011, Parc Central ha aconseguit certificar el seu Sistema de Gestió Ambiental amb la norma ISO 14001:2015, essent un dels primers centres comercials de Catalunya a aconseguir-ho. A més, també compta amb la certificació mediambiental BREEAM-ES "Excel·lent", certificat que verifica els aspectes de sostenibilitat ambiental de l'edificació; i tota l'energia que utilitza Parc Central és d'origen 100% verda certificada per la CNMC (Comissió Nacional dels Mercats i la Competència).

www.ccparccentral.com

PER A MÉS INFORMACIÓ

GABINET DE COMUNICACIÓ DE PARC CENTRAL

Aida Paredes (aida@garamond.biz)

Sergi Berga (sberga@garamond.biz)

Tel. 977 24 21 28